

**Силабус навчальної дисципліни
«Матеріально-технічне постачання»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач	ПІБ: Гарник Олена Анатоліївна Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: garnyk.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Сутність та завдання матеріально-технічного забезпечення, планування матеріально-технічного забезпечення, управління матеріально-технічним забезпеченням.
Чому це треба вивчати?	Для підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців при засвоєнні понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію товарного обігу у сфері матеріального виробництва, процес забезпечення підприємств сировиною, матеріалами, комплектуючими, напівфабрикатами, готовими виробами тощо, необхідними для виробничого і невиробничого споживання.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Зміст дисципліни	Сутність та завдання матеріально-технічного забезпечення. Планування матеріально-технічного забезпечення. Управління матеріально-технічним забезпеченням. Нормування витрат сировини і матеріалів та показники використання матеріальних ресурсів. Запаси матеріально-технічних ресурсів підприємства. Регулювання запасів. Планування економії матеріально-технічних ресурсів.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента) – <i>Методичні вказівки розміщені в ІОС Moodle.</i>
Міждисциплінарні зв'язки	Політекономія, товарознавство
Інформаційне забезпечення(з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	1. Добикіна О.К. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. для самост. вивч. Краматорськ : ДДМА, 2010. 92 с. 2. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч.посіб. Львів : Видво Львів. політехніки, 2011. 229 с. 3. Краснокутська О.М. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2007. 208 с. 4. Потенціал і розвиток підприємства: посібник / за ред.. В. І. Хомяков. Черкаси: ЧДТУ, 2009. 435 с. 5. Сабадирова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.С. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ. Ротапринт. 2013. 343 с. 6. Стец І.І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, Економічна думка, 2010. 674 с. 7. Добкіна О.К., Рижиков В.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2007. 208 с. 8. Хомяков В.І., Белінська В.М., О.В. Федоренко. Потенціал і розвиток підприємства: посібник. Черкаси.; ЧДТУ, 2009. 435 с. 9. Прус Л.Р. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Хмельницький: Вид. центр ПВНЗ «УЕП», 2010. 364 с.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	<u>Залік</u> Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

Розробник



Гарник О.А.

